

Auf 84 Seiten propagiert Coop die vegane Ernährung im Januar. Doch das Engagement ist nicht glaubwürdig. Ist es Coop wirklich ernst mit dem Engagement für vegane Ernährung? Verabschiedet sich Coop tatsächlich «vom Tierleid durch Haltung, Transport und Schlachtung»? Natürlich nicht. Es geht vor allem darum, vegane Fertigprodukte zu bewerben. Will Coop Ihren Kunden gesunde Nahrungsmittel verkaufen oder doch nicht?»

Diese Fertigprodukte sind nicht unbedingt gesund. Es lohnt sich die Inhaltsstoffe genau zu lesen und nachzuschauen, was in den Produkten steckt.

Die Idee selber ist sicher gut, doch niemand braucht Milch- und Fleischersatzprodukte zu stolzen Preisen.

Unsere Klienten wissen was Sache ist und was es heisst den Körper gesund und korrekt zu ernähren. Damit er nicht leidet, gesund werden kann oder gesung bleibt.

[Lesen Sie hier weiter...](#)