

**USA und China - Verbraucher wollen keine Elektroautos.** Der Absatz von E-Autos hat rapide abgenommen. Autohersteller Ford wird 2023 voraussichtlich einen Verlust von 3 Mrd. USD einfahren. Hohe Strompreise, lange Ladezeiten sowie schlechte Ladeinfrastruktur und höhere Instandsetzungskosten als bei konventionellen Fahrzeugen schrecken Kunden vom Kauf ab. Auch in China gibt es riesige Parkplätze mit Tausenden von oft fabrikneuen E-Autos. Die Autohersteller melden unverkaufte Fahrzeuge in Eigenregie an und stellen sie dort ab, um die Verkaufsstatistik zu beschönigen.

Dass es sich dabei um Fake-Verkäufe handelt, darüber wird in den Medien nicht berichtet. Dies soll suggerieren, wie beliebt E-Autos seien. Reihen sich diese vorgetäuschten Verkäufe nicht lückenlos in den CO<sub>2</sub>-Klimawandel-Fake ein? Und wie viele Generationen sollen diese Berge an Elektroschrott entsorgen?

Quelle: S&G Handexpress,

<https://www.faz.net/aktuell/technik-motor/elektromobilitaet/e-autos-laut-umfragen-sinkt-die-begeisterung-fuer-elektromobilitaet-17634634.html>

Der Stern will bis 2035 nur noch Luxus-E-Automobile herstellen. Der heutige CEO ein früherer Volvo-Mann. Was will er damit erreichen? Hmmm...